

Codi	Nom	Icona	Descripció
a01	Fira o mercat de productes ecològics o locals		Espai on hi ha un mercat permanent o una fira periòdica de productes agrícoles i ramaders locals o ecològics. El mercat també pot oferir productes alimentaris elaborats i artesanía local.
a02	Mercat municipal		Mercat permanent de gestió municipal on es poden comprar productes alimentaris o no alimentaris. Els mercats municipals són elements vertebradors del territori i del comerç de proximitat als barris de la ciutat, on s'ofereix un tracte personalitzat i assessorament especialitzat. En molts casos, es tracta d'edificis emblemàtics de gran interès històric.
a03	Botiga de productes alimentaris locals o ecològics		Comerç que centra la seva activitat en la venda de productes alimentaris locals o ecològics. Els aliments de proximitat o Km 0 s'han produït a prop del lloc on es consumeixen, de manera que s'afavoreix la producció local, s'augmenta la frescor i es redueix l'impacte ambiental associat al transport i a la conservació, entre altres beneficis. Els aliments ecològics s'han produït seguint els principis de la producció agrària ecològica, un mètode que posa l'èmfasi en la utilització de productes i tècniques com més naturals millor, excloent totes les que poden malmetre la qualitat del producte final o el medi ambient.
a04	Botiga de productes no alimentaris sostenibles		Comerç centrat en la venda de productes ecològics no alimentaris. Es consideren productes ecològics tots els que incorporen en el disseny, la producció o la distribució mesures per a la millora ambiental i la reducció de l'impacte negatiu en el medi ambient i la societat: productes amb etiqueta ecològica, amb certificacions d'origen sostenible de materials, reciclats, reciclables, ecodissenyats, Km 0... També s'inclouen botigues centrades en la venda de productes per fomentar el consum responsable i hàbits més sostenibles (per exemple, compostadors, eines i materials per a horts urbans, estris per al reciclatge...). Aquests establiments integren la sostenibilitat i el consum responsable com a eixos vertebradors del seu negoci i desenvolupen també una tasca informativa.
a05	Botiga amb secció de productes ecològics o de proximitat		Comerç o establiment on es poden trobar productes (alimentaris o no alimentaris) produïts segons els criteris de producció ecològica (aliments ecològics certificats, articles amb ecoetiqueta, productes ecodissenyats...) o de proximitat, però no de manera exclusiva, perquè aquests establiments també venen productes convencionals. S'inclouen en aquesta categoria els establiments amb voluntat clara d'oferir alternatives de consum més sostenibles, tot i no ser especialitzats en productes ecològics o de proximitat, i aquells on la proporció de producte no convencional és significativa respecte del total de productes.
a06	Botiga on es poden adquirir productes a granel		Botiga especialitzada en la venda d'aliments a granel o amb una oferta variada de productes que es poden adquirir sense envàs. La compra a granel contribueix a estalviar matèries primeres i a evitar residus.
a07	Botiga de comerç just i solidari		Local o comerç que centra la seva activitat en la venda de productes de comerç just i solidari. Segueix els principis del comerç just, que proposa una relació comercial justa per a totes les parts que entren en joc quan es produeix un intercanvi. Té en compte valors ètics i ambientals, enfront dels criteris exclusivament econòmics del comerç tradicional, i permet assolir als països del sud el seu desenvolupament social i econòmic.
a08	Grup de consum ecològic		Cooperativa, associació o grup de consum, en què les persones sòcies s'organitzen per comprar de manera conjunta productes ecològics i de proximitat a través de circuits curts de comercialització o compra directa. Normalment la gestió es fa de manera no assalariada, i les tasques es distribueixen entre els socis. Les despeses es cobreixen a través de quotes dels socis o d'un percentatge afegit al cost dels productes adquirits. La major part de grups de consum distribueixen setmanalment producte alimentari fresc (principalment vegetals) i tenen producte en estoc (aliment sec, conserves, productes de neteja i higiene...).
a09	Comerç de proximitat de productes locals		Comerç o establiment amb seu exclusivament dins el municipi; no pot ser ni una franquícia ni una cadena d'establiments. De propietat i gestió local, no necessàriament ha de ser una empresa verda. Fa circular els diners dins l'economia local i generalment obté els productes i els materials de la mateixa localitat o regió, la qual cosa redueix l'impacte ecològic associat amb el transport.
a10	Botiga de segona mà		Botiga, empresa o comerç que té com a activitat principal la compra i venda de productes de segona mà o l'intercanvi d'objectes. Pot ser generalista o centrat en un àmbit (roba, llibres, música, articles per a nadons...).
a11	Taller de reparació		Lloc on es poden reparar electrodomèstics, bicicletes, ordinadors, mobles, calçat, etcètera. La reparació permet allargar la vida dels objectes i evitar, d'aquesta manera, la generació de residus. S'exclouen tallers de reparació de cotxes i altres vehicles de motor.
a12	Servei de préstec o lloguer de maquinària o altres productes d'ús puntual		Lloc on es poden llogar o demanar en préstec objectes per a un ús puntual: eines o maquinària de bricolatge, neteja o jardineria; estris i maquinària de cuina; vaixel·la i gots reutilitzables per a festes i actes populars, etcètera.
a13	Restaurant de menjar sostenible i saludable.		Restaurant que centra la seva activitat a oferir productes saludables i alhora a reduir l'impacte ambiental del consum alimentari. S'inclouen restaurants de productes locals, ecològics, de comerç just, restaurants del moviment <i>slow food</i> i restaurants vegetarians, vegans i macrobiòtics.
a14	Menjador col·lectiu ecològic		Menjador per a col·lectivitats (escoles, residències, hospitals...) on se serveixen aliments ecològics, locals i de temporada. També s'hi prioritza la compra directa al productor i la promoció d'una dieta equilibrada i saludable.
a15	Allotjament i servei turístic sostenible		El turisme ecològic i compromès socialment promou l'eficiència energètica, la conservació de l'aigua i la minimització dels residus, la presa de consciència i les oportunitats econòmiques locals. S'inclouen en aquesta categoria tot tipus de recursos d'interès per als visitants en aquesta línia (visites guiades d'interès ambiental; hotels, hostals o càmpings amb etiqueta ecològica o certificació ambiental específica; punts o espais amb informació sobre turisme sostenible, etcètera). També s'inclouen propostes d'ecoturisme, centrat en el patrimoni cultural, la natura, els beneficis socials, el voluntariat i l'educació.
a16	Lavabo públic		Lavabo públic i gratuït i que presenta mecanismes d'estalvi d'aigua (sistema de doble descàrrega, reductors de cabal, temporitzadors, etcètera).